

Wolfram Schön

Erfolgsfaktor Eigen- positionierung

Karriere neu gedacht

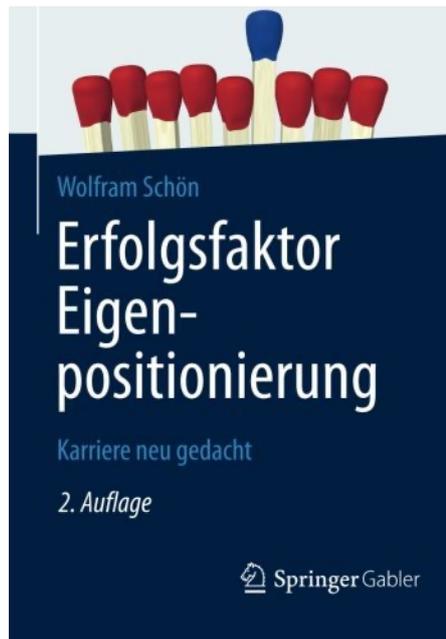
2. Auflage



Springer Gabler

Erfolgsfaktor Eigenpositionierung

Karriere neu gedacht



Autor: **Schön**, Wolfram

eBook:

ISBN 978-3-658-02858-9

Softcover:

ISBN 978-3-658-02857-2

Verlag: Springer Gabler

© 2014

Über das Buch

Eine selbstbestimmte und zielgerichtete berufliche Karriere kommt nicht von ungefähr. Die persönliche Laufbahn ist vielmehr das Ergebnis eines dynamischen Prozesses, in dem sich jeder immer wieder bewusst mit der eigenen Entwicklung, Performance und Ambition beschäftigen muss. Die daraus resultierende Eigenpositionierung bildet die Grundlage einer authentischen, konsistenten und erfolgreichen Selbstvermarktung.

Dieses Buch unterstützt Sie wirksam bei der aktiven Gestaltung Ihrer Karriere. Der Autor Wolfram Schön zeigt Ihnen, wie Sie strukturiert Ihre eigenen Stärken sowie beruflichen Ziele ermitteln und sich durch persönliche Performance positiv bemerkbar machen. Der erfahrene Coach und Marketingexperte nutzt dabei die Grundsätze des Produktmarketings, die Ihnen effizient dabei helfen, zum Manager in eigener Sache zu werden.

Ein durchgängiges, ausführliches Fallbeispiel macht die Inhalte praktisch greifbar; zahlreiche Checklisten für die Eigenbild-Analyse und zur Erstellung Ihres persönlichen Marketingplans ermöglichen die direkte Umsetzung.

Der Autor

Dr. Wolfram Schön ist Physiker, Organisationspsychologe (M.A.) und seit 25 Jahren in Industrie und Beratung tätig. Als Vortragsredner, Coach und Managementberater konzentriert er sich auf die Themen Strategieentwicklung, Prozessoptimierung, Vertrauen und unterstützt Firmen dabei, Projekte und Veränderungsprozesse vertrauensorientiert umzusetzen.

Kontakt

DSC Healthcare Managementberatung

+49 (0) 160 8015943

www.dsc-hcmb.de

info@dsc-hcmb.de

Link zum Buch (amazon):

<https://www.amazon.de/Erfolgsfaktor-Eigenpositionierung-Karriere-gedacht-2013-11-05/dp/B01JXV6RO4>