

Wolfram Schön

Vertrauen, die Führungsstrategie der Zukunft

So entstehen Vertrauen, Wirkung
und persönlicher Erfolg



Springer Gabler

Vertrauen, die Führungsstrategie der Zukunft

So entstehen Vertrauen, Wirkung und persönlicher Erfolg



Autor: **Schön, Wolfram**

eBook:
ISBN 978-3-662-61971-1
Softcover:
ISBN 978-3-662-61970-4

Verlag: Springer Gabler
© 2020
Erscheinungstermin: 26.11.2020

Über das Buch

Vertrauen ist ein bedeutsamer ökonomischer Faktor und vertrauensvoll zu führen, gilt als eine der wichtigsten Kompetenzen in der Wirtschaft. Dennoch fällt es schwer, Vertrauen genau zu definieren und die Aspekte, durch die Vertrauen entsteht, konkret zu benennen. An diesem Punkt setzt das vorliegende Buch an. Es liefert eine praxisnahe Definition von Vertrauen und beschreibt ausführlich den Prozess der Vertrauensbildung im unternehmerischen Alltag. Erfahren Sie, wie man Vertrauen aufbaut und welche psychischen Faktoren, kommunikativen Verhaltensweisen und Kompetenzen im Miteinander dafür notwendig sind. Der Begriff „Führungsstrategie“ ist dabei nicht als theoretisches Konstrukt gedacht. Es ist vielmehr die Aufforderung, Mitarbeiter und Unternehmen vertrauensorientiert zu führen und den persönlichen Kompass in Richtung Vertrauenskultur auszurichten. Dort, wo Misstrauen und Zweifel regieren, kann nichts entstehen. Diese Erkenntnis ist nichts Neues, spiegelt sie doch eine Erfahrung wider, die sicher jeder schon einmal gemacht hat. Ohne Vertrauen ist alles nichts. Vertrauen kommt eine entscheidende Rolle für das Gelingen zwischenmenschlicher Beziehungen zu. Es stärkt die Bindung, erzeugt Harmonie und Einigkeit und ist damit wichtige Grundlage gemeinsamen Handelns. Dieses Buch hilft, mangelndes Vertrauen zwischen Führungskraft und Mitarbeitern abzubauen und die innerbetriebliche Kommunikation und das wertschöpfende Miteinander auf eine hocheffektive, weil vertrauensvolle Ebene zu heben.

Der Autor

Dr. Wolfram Schön ist Physiker, Organisationspsychologe (M.A.) und seit 25 Jahren in Industrie und Beratung tätig. Als Vortragsredner, Coach und Managementberater konzentriert er sich auf die Themen Strategieentwicklung, Prozessoptimierung, Vertrauen und unterstützt Firmen dabei, Projekte und Veränderungsprozesse vertrauensorientiert umzusetzen.

Kontakt

DSC Healthcare Managementberatung
+49 (0) 160 8015943
www.dsc-hcmb.de
info@dsc-hcmb.de

Link zum Buch:
<https://www.springer.com/de/book/9783662619704>