

Wolfram Schön



Handbuch der erfolgreichen Kommunikation

**20 Impulse für mehr Wirkung im
privaten und geschäftlichen
Miteinander**

illustriert durch Stephan Frank

Handbuch der erfolgreichen Kommunikation

20 Impulse für mehr Wirkung im privaten und geschäftlichen Miteinander



Autor: **Schön, Wolfram**

eBook: ISBN 978-3-658-30618-2

Softcover: ISBN 978-3-658-30617-5

Verlag: Tredition

© 2020

Über das Buch

Wolfram Schön spannt mit seinen 20 Kolumnenbeiträgen einen interessanten und hilfreichen Bogen von der Kommunikation, über kommunikative Methoden bis hin zur persönlichen Wirkung. Dabei verliert er den praxis- und anwendungsorientierten Fokus nie aus dem Blick und setzt damit Impulse, die gleichermaßen für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als auch für Führungskräfte von Bedeutung sind.

- Erfolgreich entscheiden
- Aufgabenorientierung allein reicht nicht aus
- Sieg in drei Sätzen
- Fehlerkultur – ja, bitte!
- Vertrauen – Schlüsselkompetenz erfolgreicher Führungskräfte
- Raus aus der mentalen Komfortzone
- Warum der persönliche Sparringspartner so wichtig ist

Der Autor (info@dsc-hcmb.de)

Dr. Wolfram Schön ist Physiker, Organisationspsychologe (M.A.) und seit 25 Jahren in Industrie und Beratung tätig. Als Vortragsredner, Coach und Managementberater konzentriert er sich auf die Themen Strategieentwicklung, Prozessoptimierung, Vertrauen und unterstützt Firmen dabei, Projekte und Veränderungsprozesse vertrauensorientiert umzusetzen.

Kontakt

DSC Healthcare Managementberatung

+49 (0) 160 8015943

www.dsc-hcmb.de

info@dsc-hcmb.de

Link zum Buch:
<https://tredition.de/autoren/wolfram-schoen-32221/handbuch-der-erfolgreichen-kommunikation-paperback-134518/>

Wolfram Schön

Vertrauen, die Führungsstrategie der Zukunft

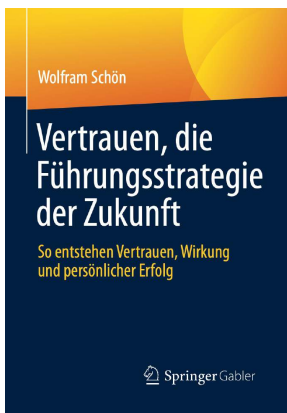
So entstehen Vertrauen, Wirkung
und persönlicher Erfolg



Springer Gabler

Vertrauen, die Führungsstrategie der Zukunft

So entstehen Vertrauen, Wirkung und persönlicher Erfolg



Autor: **Schön**, Wolfram

eBook:

ISBN 978-3-662-61971-1

Softcover:

ISBN 978-3-662-61970-4

Verlag: Springer Gabler

© 2020

Erscheinungstermin: 26.11.2020

Über das Buch

Vertrauen ist ein bedeutsamer ökonomischer Faktor und vertrauensvoll zu führen, gilt als eine der wichtigsten Kompetenzen in der Wirtschaft. Dennoch fällt es schwer, Vertrauen genau zu definieren und die Aspekte, durch die Vertrauen entsteht, konkret zu benennen. An diesem Punkt setzt das vorliegende Buch an. Es liefert eine praxisnahe Definition von Vertrauen und beschreibt ausführlich den Prozess der Vertrauensbildung im unternehmerischen Alltag. Erfahren Sie, wie man Vertrauen aufbaut und welche psychischen Faktoren, kommunikativen Verhaltensweisen und Kompetenzen im Miteinander dafür notwendig sind.

Der Begriff „Führungsstrategie“ ist dabei nicht als theoretisches Konstrukt gedacht. Es ist vielmehr die Aufforderung, Mitarbeiter und Unternehmen vertrauensorientiert zu führen und den persönlichen Kompass in Richtung Vertrauenskultur auszurichten. Dort, wo Misstrauen und Zweifel regieren, kann nichts entstehen. Diese Erkenntnis ist nichts Neues, spiegelt sie doch eine Erfahrung wider, die sicher jeder schon einmal gemacht hat. Ohne Vertrauen ist alles nichts. Vertrauen kommt eine entscheidende Rolle für das Gelingen zwischenmenschlicher Beziehungen zu. Es stärkt die Bindung, erzeugt Harmonie und Einigkeit und ist damit wichtige Grundlage gemeinsamen Handelns. Dieses Buch hilft, mangelndes Vertrauen zwischen Führungskraft und Mitarbeitern abzubauen und die innerbetriebliche Kommunikation und das wertschöpfende Miteinander auf eine hocheffektive, weil vertrauensvolle Ebene zu heben.

Der Autor

Dr. Wolfram Schön ist Physiker, Organisationspsychologe (M.A.) und seit 25 Jahren in Industrie und Beratung tätig. Als Vortragsredner, Coach und Managementberater konzentriert er sich auf die Themen Strategieentwicklung, Prozessoptimierung, Vertrauen und unterstützt Firmen dabei, Projekte und Veränderungsprozesse vertrauensorientiert umzusetzen.

Kontakt

DSC Healthcare Managementberatung

+49 (0) 160 8015943

www.dsc-hcmb.de

info@dsc-hcmb.de

Link zum Buch:

<https://www.springer.com/de/book/9783662619704>

}essentials{

Wolfram Schön

Vertrauensorientiertes Projektmanagement

Top-10-Erfolgsfaktoren für Projekte
und Veränderungsprozesse



Springer Gabler

Vertrauensorientiertes Projektmanagement

Top-10-Erfolgsfaktoren für Projekte und Veränderungsprozesse



Autor: **Schön, Wolfram**

eBook:

ISBN 978-3-658-30618-2

Softcover:

ISBN 978-3-658-30617-5

Verlag: Springer Gabler

© 2020

Erscheinungstermin: 17.08.2020

Über das Buch

Veränderungsprozesse sind für die wirtschaftliche Entwicklung jedes Unternehmens von großer Bedeutung. Dennoch sind die „Failure Rates“ in IT- und Veränderungsprojekten bedenklich hoch. Die Gründe für das Scheitern sind vielschichtig, und es steht fest, dass selbst ein handwerklich gutes Projektmanagement heute allein nicht mehr ausreicht, um ein Projekt sicher zum Erfolg zu führen. Um Projekte erfolgreich zu gestalten, gilt es, das Thema Vertrauen als fundamentalen Erfolgsparameter in die Projektplanung und -kommunikation zu integrieren. Wie können Projekte und Veränderungsprozesse durch eine Vertrauensorientierung erfolgreicher gemacht werden? Das ist die Kernfrage, die beantwortet wird und darin liegt der Nutzen für den Leser.

Der Autor

Dr. Wolfram Schön ist Physiker, Organisationspsychologe (M.A.) und seit 25 Jahren in Industrie und Beratung tätig. Als Vortragsredner, Coach und Managementberater konzentriert er sich auf die Themen Strategieentwicklung, Prozessoptimierung, Vertrauen und unterstützt Firmen dabei, Projekte und Veränderungsprozesse vertrauensorientiert umzusetzen.

Kontakt

DSC Healthcare Managementberatung

+49 (0) 160 8015943

www.dsc-hcmb.de

info@dsc-hcmb.de

Link zum Buch:

<https://www.springer.com/de/book/9783658306175#aboutAuthors>



Wolfram Schön

Erfolgsfaktor Eigen- positionierung

Karriere neu gedacht

2. Auflage

 Springer Gabler

Erfolgsfaktor Eigenpositionierung

Karriere neu gedacht



Autor: **Schön, Wolfram**

eBook:

ISBN 978-3-658-02858-9

Softcover:

ISBN 978-3-658-02857-2

Verlag: Springer Gabler

© 2014

Über das Buch

Eine selbstbestimmte und zielgerichtete berufliche Karriere kommt nicht von ungefähr. Die persönliche Laufbahn ist vielmehr das Ergebnis eines dynamischen Prozesses, in dem sich jeder immer wieder bewusst mit der eigenen Entwicklung, Performance und Ambition beschäftigen muss. Die daraus resultierende Eigenpositionierung bildet die Grundlage einer authentischen, konsistenten und erfolgreichen Selbstvermarktung.

Dieses Buch unterstützt Sie wirksam bei der aktiven Gestaltung Ihrer Karriere. Der Autor Wolfram Schön zeigt Ihnen, wie Sie strukturiert Ihre eigenen Stärken sowie beruflichen Ziele ermitteln und sich durch persönliche Performance positiv bemerkbar machen. Der erfahrene Coach und Marketingexperte nutzt dabei die Grundsätze des Produktmarketings, die Ihnen effizient dabei helfen, zum Manager in eigener Sache zu werden.

Ein durchgängiges, ausführliches Fallbeispiel macht die Inhalte praktisch greifbar; zahlreiche Checklisten für die Eigenbild-Analyse und zur Erstellung Ihres persönlichen Marketingplans ermöglichen die direkte Umsetzung.

Der Autor

Dr. Wolfram Schön ist Physiker, Organisationspsychologe (M.A.) und seit 25 Jahren in Industrie und Beratung tätig. Als Vortragsredner, Coach und Managementberater konzentriert er sich auf die Themen Strategieentwicklung, Prozessoptimierung, Vertrauen und unterstützt Firmen dabei, Projekte und Veränderungsprozesse vertrauensorientiert umzusetzen.

Kontakt

DSC Healthcare Managementberatung

+49 (0) 160 8015943

www.dsc-hcmb.de

info@dsc-hcmb.de

Link zum Buch (amazon):

<https://www.amazon.de/Erfolgsfaktor-Eigenpositionierung-Karriere-gedacht-2013-11-05/dp/B01JXV6RO4>